

Creative Spaces

КРЕАТИВНІ ПРОСТОРИ

Заклади, що створюють комфортні робочі умови та середовище спілкування для творчих підприємців та людей вільних спеціальностей.

ПРОЦЕС

- Визначення цільової аудиторії
- Вибір формату та розробка відповідної бізнес-моделі
- Визначення приміщення та його облаштування
- Створення відкритого простору із комфортними робочими місцями
- Створення програми заходів (власних або організованих на запрошення)
- Управління та комунікація
- Підтримка та розвиток середовища

ГРАВЦІ

- Громадські організації
- Заклади освіти
- Інституції підтримки бізнесу
- Органи місцевого самоврядування
- Культурні ініціативи
- Підприємці з культурних та креативних індустрій
- Бізнес

РЕЗУЛЬТАТ

- Створення коворкінгів, культурних центрів, антикафе
- Створення середовища спілкування для самозайнятих фахівців
- Поява нових комерційних та некомерційних проектів
- Створення точок тяжіння для сучасних освітніх заходів
- Зростання кількості подій

