

Place Branding

# ПРОМОЦІЯ ТЕРИТОРІЇ

Комплекс заходів, завданням яких є покращення впізнаваності території на національному та міжнародному рівнях, а також підвищення її конкурентоспроможності.



## ПРОЦЕС

- Визначення ключових конкурентних переваг території
- Створення бренду території
- Створення комунікаційної та маркетингової стратегії
- Розробка маркетингових та промоційних матеріалів
- Створення інституції, відповідальної за промоцію території

Агенції місцевого розвитку

Органи влади

ЗМІ

### ГРАВЦІ

Центри залучення інвестицій

Центри туристичної інформації

Туристичні та галузеві асоціації

Бізнес-об'єднання

Культурні та креативні індустрії

## РЕЗУЛЬТАТ

- Наявність якісної інформації про регіон у публічному просторі
- Збільшення кількості туристів та нових мешканців
- Збільшення кількості зацікавлених в інвестуванні бізнесів та осіб
- Просування місцевих продуктів та послуг

## ВПЛИВ

- Зростання привабливості території в якості партнера для регіональних чи міжнародних проектів
- Зростання локального патріотизму та активізація громади
- Притік населення до громади
- Збільшення податкових надходжень до місцевого бюджету