

Investment Promotion Agencies



ЦЕНТР ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Установа, завданням якої є поширення інформації про інвестиційні можливості території та супровід компаній у процесі інвестування.

ПРОЦЕС

- Розробка бізнес-кейсів для інвестування
- Інвентаризація вільних ділянок та об'єктів нерухомості придатних для інвестування
- Вивчення потенційних ринкових ніш для розвитку у регіоні
- Підготовка та поширення комунікаційних матеріалів
- Супровід інвестора від моменту зацікавлення до моменту запуску виробництва
- Організація та участь у мережових та промоційних заходах для інвесторів
- Торгівельні місії та представництва при посольствах
- Двосторонні торгово-промислові палати

Консалтингові компанії

Індустріальні парки

ГРАВЦІ

Бізнес-асоціації

Організації підтримки бізнесу

Агенції економічного розвитку

Комунальні установи або департаменти місцевих адміністрацій

РЕЗУЛЬТАТ

- Наявність прозорої інформації про можливості інвестування (власність, ціна)
- Наявність осіб, відповідальних за проведення переговорів
- Зменшення бюрократичного навантаження на інвестора
- Створення нових підприємств

ВПЛИВ

- Підвищення конкурентної привабливості регіону
- Підвищення обізнаності регіону
- Підвищення довіри бізнесу до влади
- Збільшення кількості робочих місць
- Цільовий розвиток пріоритетних галузей